



Fiche n° W05

PLAN D'ACTION RSE

Valorisation des supports imprimés de communication

Descriptif

Naturellement émetteur d'un nombre important de supports imprimés pour sa communication (catalogues, documentations, posters...), SDMO s'est lancée dans une démarche d'éco-impression axée sur plusieurs points :

- L'**optimisation des quantités**, basée sur une anticipation au plus juste du nombre d'exemplaires à imprimer.
- Une meilleure réflexion amont sur la sélection du **vecteur de communication** papier ou numérique.
- L'utilisation de **papiers certifiés PEFC** (certification européenne) ou **FSC** (certification mondiale), valorisables dans le monde entier.
- La **sélection d'un papier de prédilection** de qualité pour les catalogues et documentations, fabriqué en France et partiellement recyclé.
- Le choix d'un **imprimeur de proximité**, situé à moins de 20 kms du lieu de stockage et engagé dans une démarche RSE proactive reconnue dans la profession (Imprim'vert, certification de sa chaîne de contrôle PEFC, FSC, membre du Pacte Mondial...).

Résultats

Grâce à ces choix, SDMO a atteint les résultats suivants :

- Une baisse de 32 % du nombre de dossiers d'impression entre 2012 et 2013.
- 80 % de dossiers sur papiers certifiés et 90% du nombre total d'exemplaires imprimés.
- Une baisse de 9 % du nombre d'exemplaires imprimés, soit 174 222 en 2013.

En 2013, cette action a permis à SDMO de diminuer de **3,95 tonnes** le poids total de ses impressions, soit une baisse de plus de **35 %** par rapport à 2012. Ce résultat entraîne avec lui l'abaissement des coûts de stockage et d'expédition.

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE



Energy Solutions Provider