



Ficha n° W05

PLAN DE ACCION RSE

# Valorización de los soportes impresos de comunicación

## Descripción

Emisora por naturaleza de un número importante de soportes impresos para su comunicación (catálogos, documentaciones, carteles...), SDMO se ha lanzado a una iniciativa de ecoimpresión orientada a varios objetivos:

- optimización de las cantidades, basada en una previsión lo más precisa posible del número de ejemplares que deben imprimirse;
- una mejor evaluación previa sobre la elección del vector de comunicación, sobre papel o digital;
- la utilización de papeles con certificado PEFC (certificado europeo) o FSC (certificado mundial), valorizables en todo el mundo,
- la selección preferiblemente de un papel de calidad para los catálogos y documentaciones, fabricado en Francia y parcialmente reciclado;
- la elección de un impresor de proximidad, situado a menos de 20 km del lugar de almacenamiento y comprometido en una iniciativa proactiva de responsabilidad social de la empresa reconocida en el sector (Imprim'vert, certificación de su cadena de control según PEFC, FSC, miembro del Pacto Mundial...)

## Resultados

Gracias a estas elecciones, SDMO ha conseguido los resultados siguientes:

- Una reducción del 32 % del número de expedientes de impresión entre 2012 y 2013;
- 80% de los expedientes en papeles certificados y 90% del número total de ejemplares impresos;
- Una reducción del 9% del número de ejemplares impresos, es decir 174 222 en 2013.

En 2013, esta actuación ha permitido a SDMO disminuir en 3.95 toneladas el peso total de sus impresiones, con una reducción de más de 35% con respecto a 2012. Este resultado comporta además la reducción de los costes de almacenamiento y de envío.

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE



Energy Solutions Provider